

- det største medie
målrettet apotekspersonalet



Farmakonomen udgives af Farmakonomforeningen, og er med sine 20.000 læsere iflg. Index Danmark/Gallup 1. halvår 2009, det største medie målrettet apotekspersonalet. Bladet sendes til de fleste af landets apoteker og alle farmakonomernes privatadresser, hvilket giver stor læseropmærksomhed, da der er ro omkring læsningen.

Farmakonomerne er en vigtig målgruppe på apoteket, da det er dem, der har den direkte kundekontakt og stor indflydelse på, hvilke produkter kunden vælger at købe. Da bladet også bliver sendt til de fleste af landets apoteker, er Farmakonomen dermed det eneste medie, der rammer samtlige personalegrupper på apotekerne.

Receptpligtig medicin

Farmakonomerne betragter annoncering i bladet som vigtig information i deres rådgivning og vejledning af kunderne. Farmakonomen har ret til at medtage annoncer for receptpligtig medicin. Pligttekstanoncer medtages med 50 % i rabat.

Effektanalyse

I løbet af året tilbyder vi annoncetest i Farmakonomen. Testen er meget udførlig og udarbejdes af Due & Partners. Testen gennemgås personligt og der udleveres efterfølgende en rapport. Ring og hør nærmere på tlf. 7022 4088.

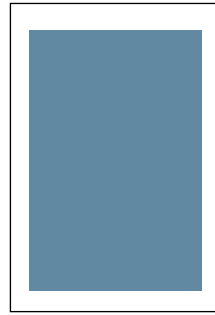
*Fra Cosmea ACO A/S - Maiken Havkrog -
Trade Marketing Manager*

Vi har de sidste par år haft et 4-siders indstik i Farmakonomen fordelt over året, og vi er meget tilfredse med denne form for annoncering.

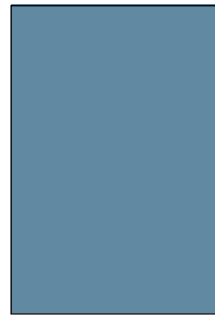
Formålet med at annoncere i Farmakonomen er at kommunikere til apotekspersonale, hvor vores produkter forhandles. Ved at annoncere i Farmakonomen er vi 100 % sikre på at ramme en stor del af apotekspersonalet. Vi benytter indstikkene til at informere om nye produktlanceringer, fortælle om eksisterende produkter, give gode råd mv. Vi har fået god feedback på vores indstik, og vi vil helt sikkert benytte denne kanal fremover.



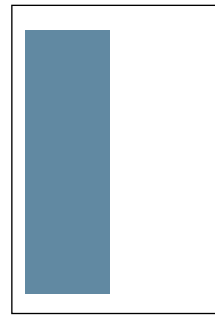
Tekstsideannoncer



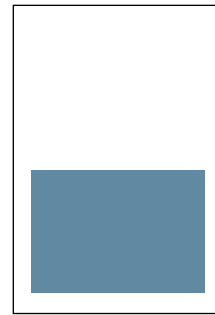
1/1 side:
b: 158 x h: 223 mm
Pris: kr. 13.900



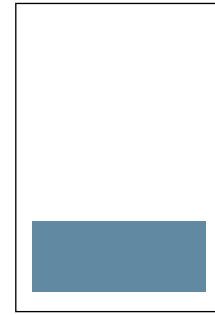
1/1 side til kant:
b: 210 x h: 265 mm*
Pris: kr. 13.900



1/2 side højformat:
b: 76,5 x h: 223 mm
Pris: kr. 8.200



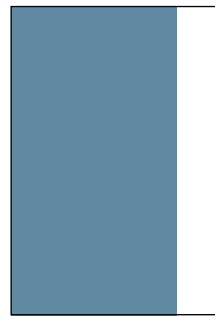
1/2 side tværfORMAT:
b: 158 x h: 111 mm
Pris: kr. 8.200



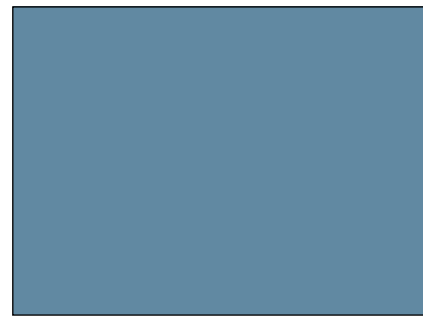
1/3 side tværfORMAT:
b: 158 x h: 74 mm
Pris: kr. 7.200



1/4 side tværfORMAT:
b: 158 x h: 55 mm
Pris: kr. 6.200



Bagside:
b: 150 x h: 265 mm*
Pris: kr. 13.200



Dobbeltside til kant:
b: 420 x h: 265 mm*
Pris: kr. 22.000

* + 3 mm til beskæring

Særplacering og -formater

Særplaceringer +15%
Indstik Indhent venligst tilbud hos
Dansk Mediaforsyning

Alle priser er ekskl. moms men inkl. 4 farver.

Gentagelsesrabatter

3 indrykninger 5%
6 indrykninger 10%
12 indrykninger 15%
15 indrykninger 20%
20 indrykninger 25%

Annoncemateriale modtages på farmatekst@dmfnet.dk · Telefon 7022 4088

Udgiver

Farmakonomforeningen
Sankt Peders Stræde 36
1453 København K
Telefon 3312 0600
Fax 3314 0666
bladet@farmakonom.dk
www.farmakonom.dk



Annoncesalg

Dansk Mediaforsyning
Klamsagervej 25, 1.
8230 Åbyhøj
Telefon 7022 4088
Fax 7022 4077
farmatekst@dmfnet.dk
www.dmfnet.dk



Udgivelser i 2010

Nummer	Deadline	Udgivelse
1	11. december 2009	13. januar 2010
2	8. januar	27. januar
3	22. januar	10. februar
4	5. februar	24. februar
5	26. februar	17. marts
6	12. marts	31. marts
7	31. marts	21. april
8	16. april	6. maj
9	29. april	19. maj
10	21. maj	9. juni
11	4. juni	23. juni
12	23. juli	11. august
13	6. august	25. august
14	20. august	8. september
15	3. september	22. september
16	24. september	13. oktober
17	8. oktober	27. oktober
18	29. oktober	17. november
19	12. november	1. december
20	26. november	15. december

Bemærk: Deadline er inden kl. 15.00.
Gælder for både bestilling og materiale.

Normal omdeling: Onsdag-fredag.

Betingelser: Alle betingelser og specielle muligheder fremgår af www.dmfnet.dk

Farmakonomeren udgives af Farmakonomforeningen og distribueres til en attraktiv målgruppe bestående af medlemmer og abonnenter.

Bladet udkommer 20 gange om året og sendes direkte til farmakonomernes privatadresse, hvilket er med til at øge læseropmærksomheden.

Kontrolleret oplag: 6.109 ifølge FMK (juni 2009). Læsertallet er 20.000 ifølge Index Danmark/Gallup (1. halvår 2009) svarende til omkring 3 personer pr. eksemplar.

Kontakt vores annoncebureau, Dansk Mediaforsyning på telefon: 7022 4088 eller mail: farmatekst@dmfnet.dk og få mere detaljerede oplysninger om Farmakonomens læsere. Se også på www.dmfnet.dk

Medlem af

Svanemærket

