

DESIGNMANUAL



DESIGNMANUAL

Formålet med denne designmanual er at give en rettesnor for, hvordan Farmakonomforeningens logo skal anvendes, og med hvilke skrifttyper, farver og grafiske elementer designet og logoet skal bruges.

Samtidig er der også en række inspirationseksempler, som kan vise muligheder i designet, og skabeloner, som kan bruges, når der skal skrives breve, laves powerpoints osv.

Designguiden skal sikre sammenhæng, kvalitet og genkendelighed, så Farmakonomforeningen – fra alle kommunikationsplatforme – får et ensartet, let genkendeligt og professionelt visuelt udtryk.

Har du spørgsmål til brug af logo eller design, så kontakt Farmakonomforeningens Kommunikationsteam, tlf. 3312 0600, ff@farmakonom.dk.

Designlinjen er udarbejdet i samarbejde med prik.dk.

God fornøjelse!

Farmakonomforeningen
oktober 2017

INDHOLD

GRUNDELEMENTER

- **Logo**
 - Logovarianter
 - Logofarve og -størrelse
- **Grid**
 - Grid 2
- **Grafiske elementer**
 - Logo som grafisk element
- **Farvepalet**
 - Primære farver
 - Sekundære farver
 - Toned farver
- **Typografi**
 - Trykte medier
 - Web
 - Breve og emails

PUBLIKATIONER

- Eksempler på tryksager

PAPIRLINJE

- Brevpapir
- Kuverter
- Uden særlig følgeskrivelse
- Visitkort

DIGITALT

- Hjemmeside
- Nyhedsbreve
- Powerpoint
- Emailsignatur

MERCHANDISE

- Emblem
- T-shirt
- Jakke
- Paraply
- Flag

LOGO

Logoet består af et bomærke (grafisk symbol) og et navnetræk, der tilsammen udgør logoet.

Logoet blev tegnet i 1996 i forbindelse med foreningens 50-års jubilæum. Logoet er en stilistisk mortar.

Logovarianter

Logoet må kun anvendes, som i de viste varianter, og ikke gengives i andre farver end lilla/sort (logo positiv) eller i en sort/hvid (logo negativ) version.

Det primære logo er i positiv – med lilla bomærke og sort navnetræk.

Det anvendes – så vidt muligt – i al kommunikation fra Farmakonomforeningen.

Øvrige logovarianter:

- Bomærke (lilla) uden navnetræk.
- Bomærke (lilla) med navnetræk (sort) og "Rette pille i rette mund" i rød.

Bomærke uden navnetræk – kan for eksempel anvendes, når det er så småt, at det kan være vanskeligt at læse navnetrækket.

Logo med "Rette pille i rette mund" Må kun benyttes i ekstraordinære tilfælde, som aftales med Farmakonomforeningens Kommunikationsteam. Det kan f.eks. være på balloner, flag mv.

Logofarve og - størrelse

Logoet anvendes i farven lilla og sort. Se afsnittet farvepalet. Logoet findes også i negativ.

Logoets størrelse afgøres af den enkelte opgave og kommunikationsmediet. Hvad er der plads til? Er der tekniske begrænsninger? Hvordan ser det ud?

Farmakonomforeningens logo skal altid omgives af den anviste respektafstand. Afstanden er lig med $\frac{1}{4}x$ (hvor x er bredden på logoet).

Det elektroniske originalmateriale til logoet ligger på Farmakonomforeningens mediedrev. Kontakt Kommunikationsteam ved eventuelt brug.

LOGO POSITIV



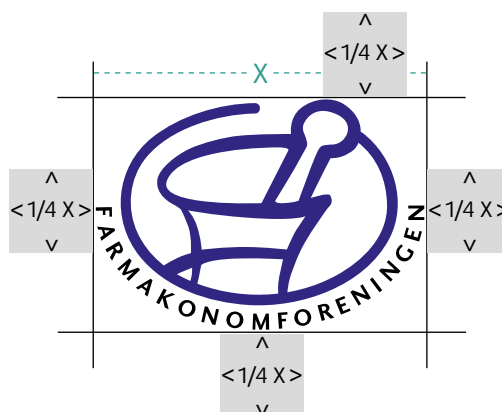
LOGO NEGATIV



LOGOVARIANT



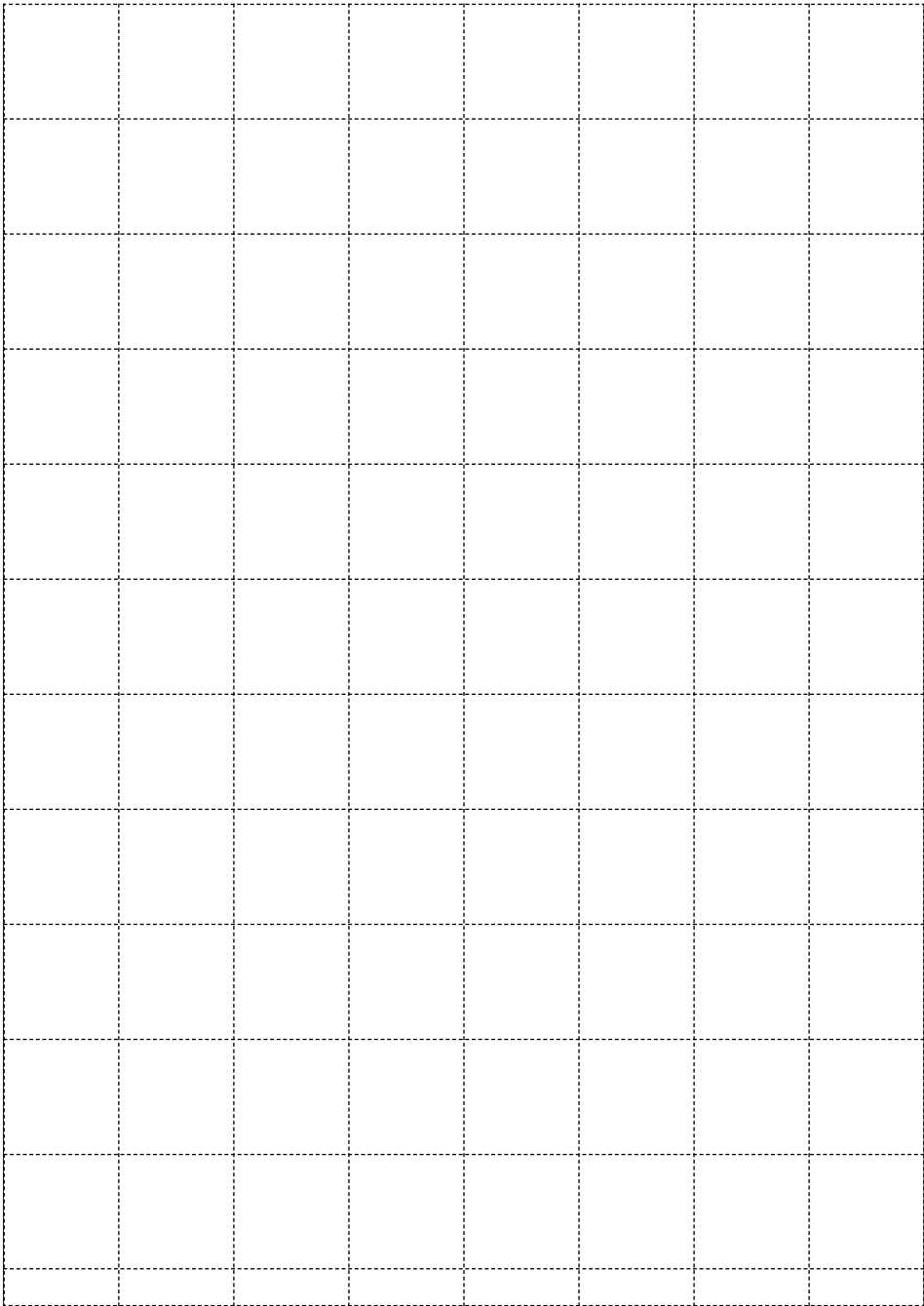
AFSTAND



GRID

Grid er et grafisk udtryk, som designet er bygget op over. Griddet består af små kvadrater, der kan sættes sammen i større felter. Det giver næsten uendelige layoutmuligheder.

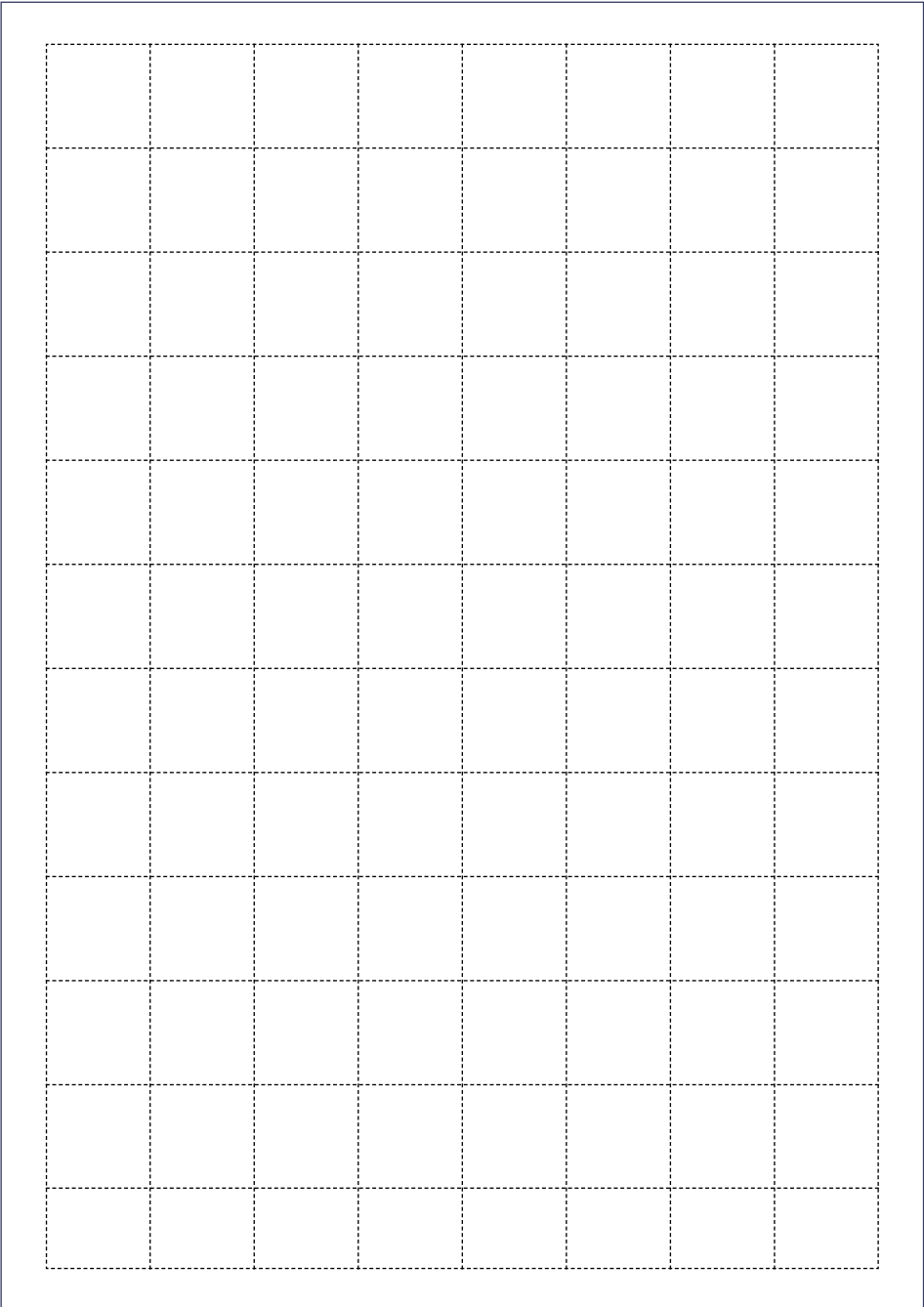
Kvadratet går op i bredden (med minimum 6 kvadrater). Reststykket placeres i bunden.



Grid 2

Hvis layoutet består af mange elementer eller skal printes, kan man med fordel lavet et hvidt perspektiv (grid 2 – se eksempel nedenfor).

EKSEMPEL – GRID 2



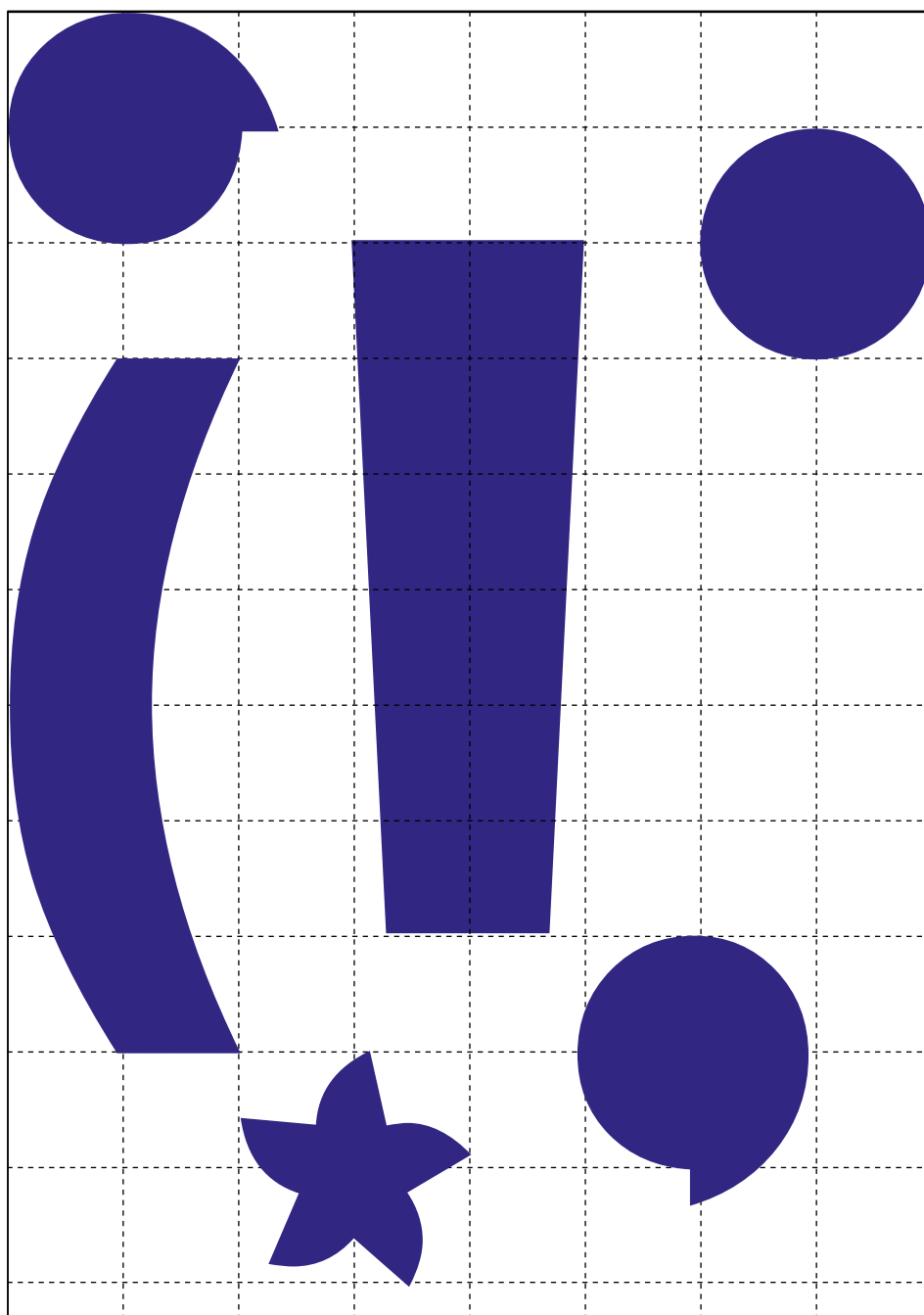
GRAFISKE ELEMENTER

Der findes en række grafiske elementer, som kan være med til at styrke udtrykket og genkendeligheden.

Elementerne går over to gridfelter.

Ikke alle elementer skal bruges i en tryksag, men kan udvælges og varieres efter skøn.

Der anvendes farver fra farvepaletten (se senere).



Logo som grafisk element

Farmakonomforeningens logo kan genfindes i enkelte grafiske elementer, for eksempel på visitkort.

Logoet som grafisk element må kun bruges efter aftale med Farmakonomforeningens Kommunikationsteam.



FARMAKONOM DAGE

FARVEPALET

Primære farver

De primære farver (lilla, sort, hvid) benyttes i logoet – og logoet må kun anvendes i disse farver.

Farverne kan bruges alene eller i kombination med hinanden – eller i kombination med de sekundære farver.

Det visuelle resultat af farverne er afhængig af valg af papir, trykteknik og den enkelte skærms kalibrering.

Sekundære farver

Den sekundære farvepalet bruges som supplement til primærfarverne.

Ved farvevalg skal man altid tage højde for typen af information, målgruppen samt billedvalg.

Det visuelle resultat af farvene er afhængig af valg af papir, trykteknik og den enkelte skærms kalibrering.

PRIMÆRE FARVER

PANTONE: 2745
CMYK: 100-100-0-0
RGB: 49-39-131

CMYK: 0-0-0-100
RGB: 29-29-27

CMYK: 0-0-0-0
RGB: 255-255-255

SEKUNDÆRE FARVER

CMYK: 20-30-90-0
RGB: 214-174-46

CMYK: 30-20-40-0
RGB: 193-192-163

CMYK: 70-0-40-20
RGB: 49-156-147

CMYK: 70-80-70-30
RGB: 86-58-61

CMYK: 60-20-90-0
RGB: 122-161-66

CMYK: 0-80-100-0
RGB: 232-78-15

CMYK: 90-80-40-20
RGB: 54-60-96

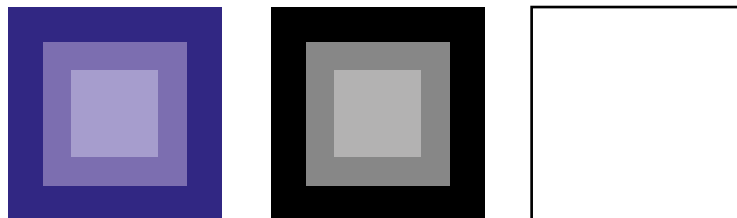
CMYK: 0-80-20-0
RGB: 234-82-132

CMYK: 20-100-100-20
RGB: 168-24-21

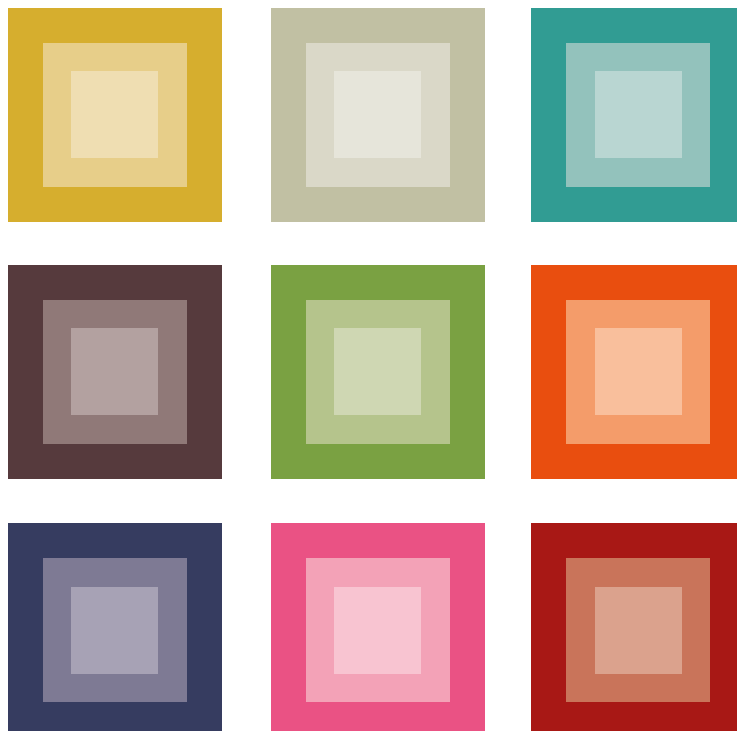
Tonede farver

Både de primære og de sekundære farver kan anvendes nedtonet med 60% og 40%.

PRIMÆRE FARVER



SEKUNDÆRE FARVER



TYPOGRAFI

Trykte medier

Typografien i trykte medier er som vist i eksemplet.

Til plakater bruges samme typografi, men i mere varierede og større pkt.

Web

Typografien til web er Verdana.

Breve og emails

Typografien på breve og emails, som udgår fra Farmakonomforeningen, skal være i Verdana 11 pkt.

Trykt medie. Vist i 70%

Jeg havde især glædet mig til at ønske de andre tillykke!

Tidligere elevformand Betina Andersen var blandt de farmakonomer, der blev dimitteret ved årets dimission på Pharmakon den 26. juni 2015. Farmakonomene har interviewet hende for at få en dimittends syn på festlighederne.

Betina sad på stolerækkerne sammen med sine medstuderende, da jublen brød løs, allerede da der blev budt velkommen til dimissionen 2015 på Pharmakon. I alt 125 elever dimitterede. Ud over dimittenderne var 345 pårørende mødt op for at være med til at fejre dagen – heriblandt Betinas mor, far og søster. Selve dimissionen blev afholdt i strålende solskin på en af plænerne mellem Pharmakons længer, og der var festligt pyntet op med rød løber, og blomster svøbt i et væld af pink og rødt silkepapir.

DER VAR TO TING VED DAGEN

Betina især havde set frem til: – Det ene var at sige tillykke til alle de andre. Det andet var endelig at kunne bære farmakonomernes smukke emalje-embler!

Hun dimitterede selv i 2014 og er i dag i et team af kampagneansvarlige på sit apotek. Hendes årgang var den første, der havde "Markedsføring og salg" på skemaet, og hun har også været en tur forbi Pharmakon som underviser med et oplæg i markedsføring. Hun lagde i sin tale vægt på at insistere på at bringe sin faglighed i spil og lade sig udfordre og tro på, at man kan.

– Det var inspirerende at høre, hvordan hun hele tiden prøver nyt, og at hun allerede har undervist på

skolen, fortæller Betina. – Jeg er lige blevet fastansat på Østerbro Apotek, hvor jeg også var i min elevtid. Mine kolleger er rigtig gode til at bakke mig op og give mig ansvar og sige, at "det her er du god til, det skal du stå for". Jeg kan jo mærke, hvordan det gør, at jeg vokser.

EFTER DE FØRSTE TO TALER

Dimittenderne overrakt deres eksamensbevis, efterhånden som de blev råbt op, og en efter en kom op på scenen og trykkede hånd.

Traditionen tro var der også en af de dimittenderne farmakonomer, der fik ordet. I år tilfaldt æren Azra Velethanli fra Herning Østergades Apotek. Hun kvitterede med et brag af en tale, hvor hun morsomt og ligefremt talte om, hvor meget dimittenderne havde lært, siden de startede på skolen. Dengang vidste de ikke, hvad compliance og adherence var, ligesom de ikke vidste meget om rådgivning eller om kommunikation med kunder.

Tre år med sammenhold på skolen

Dygtige og engagerede undervisere og erfaringer fra arbejdet i skranken har udviklet dem til farmakonomer, der tager fuldt ansvar i scanningsprocessen.

– Når vi i starten stod ved skranken og sagde: "Er du i tvivl om noget?" til en kunde, så var der en lille stemme indeni, der sagde: "Sig nu nej! Please!" Nu er

OVERSKRIFT

Daxline Bold 30-40 pkt.
evt. farvet

INDLEDNING

Daxline Light 14 pkt.
evt. farvet

OVERSKRIFT TO

Daxline Light 14 pkt. versaler
evt. farvet

OVERSKRIFT TRE

Daxline Bold 11 pkt. versaler

OVERSKRIFT FIRE

Daxline Bold 10 pkt.

BRØDTEKST TIL ANNONCER OG FOLDERE

Daxline Light 9,5 pkt.

BRØDTEKST TIL RAPPORTER OG MAGASINER

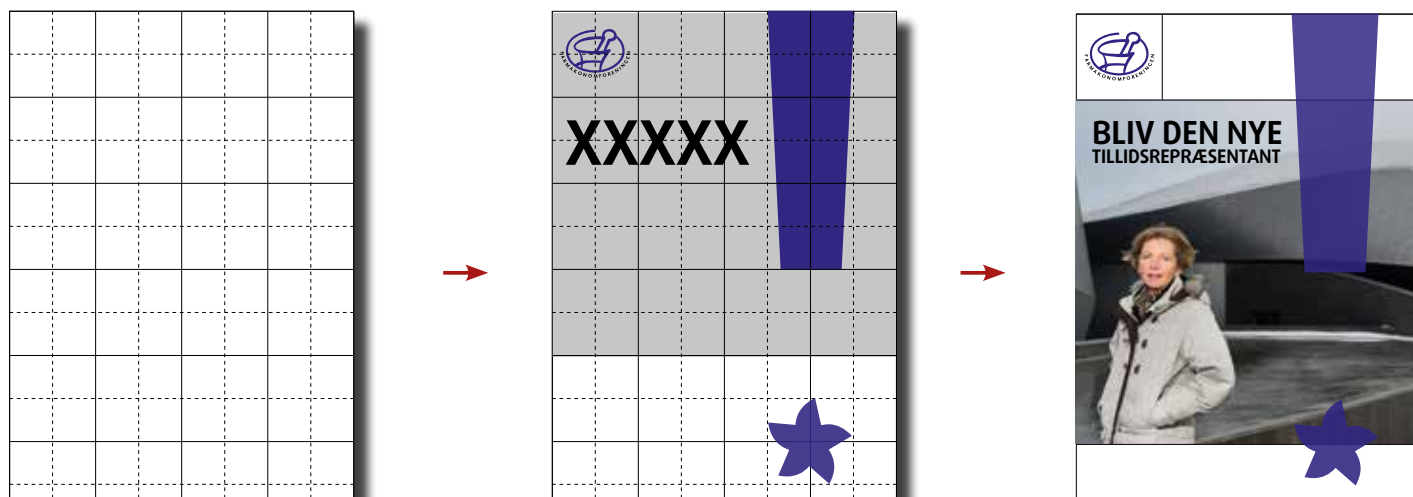
Minion Regular 10 pkt.

PUBLIKATIONER



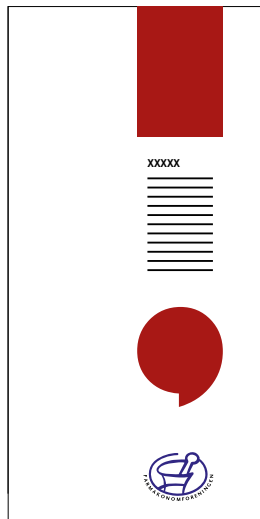
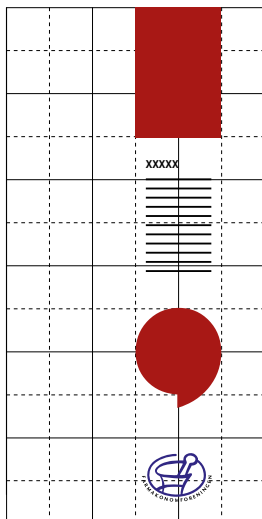
EKSEMPLER PÅ TRYKSAGER

Så vidt muligt sættes dato (måned/år), trykkeri og grafiker på alle tryksager.



EKSEMPLER PÅ TRYKSAGER



[illegible]

PAPIRLINJE



BREVPAPIR

Her vist i 70%. Logo placeret i øverste højre hjørne, placering af dato umiddelbart under logo.
Typografi på breve er i Verdana 11 pkt.



FARMAKONOMFORENINGEN

Skindergade 45-47
1159 København K

T: 3312 0600
F: 3314 0666

ff@farmakonom.dk
www.farmakonom.dk

KUVERTER

Her vist i i 60%.



Skindergade 45-47
1159 København K



Skindergade 45-47
1159 København K

UDEN SÆRLIG FØLGESKRIVELSE



_____ Dato

Vedlagte fremsendes

- ☐ ifølge aftale
- ☐ ifølge aftale pr. telefon
- ☐ til orientering
- ☐ kommentar udbedes
- ☐ til underskrift
- ☐ ønskes retur
- ☐ bestilt via www.farmakonom.dk

Med venlig hilsen

FARMAKONOMFORENINGEN

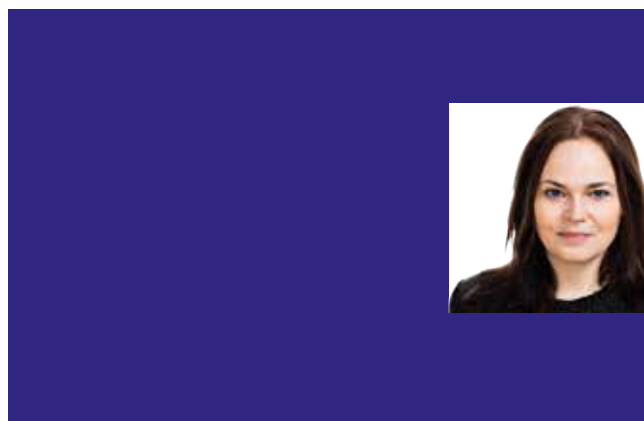
Skindergade 45-47
1159 København K

T: 3312 0600
F: 3314 0666

ff@farmakonom.dk
www.farmakonom.dk

VISITKORT

Eksempel med og uden foto.



DIGITALT





Løn og ansættelse

Privat apotek
Staten
TR - Tillidsrepræsentanter

Foreningen

Sygehus
Kommuner
Arbejds miljø

Faget

OK18

Debatten

Søg



Industrien

Ledere

Generelle ansættelsesforhold

Elever

Færøerne og Grønland

NYT FRA FARMAKONOMFORENINGEN



BRUG DIN KONSULENT I FARMAKONOMFORENINGEN: DET NYTTER – OG DET VIRKER

12-09-2017 Brug din faglige organisation, når det går galt – eller noget ikke føles korrekt. Flere sager viser, at det hjælper. Specielt hvis foreningen kommer tidligt ind i et forløb.



Stadig ledige pladser til lederudviklingsdag

30-09-2017 Benedikte og Vivi var blandt deltagerne i lederudviklingsdagen på Sjælland. De opfordrer begge til at afsætte en dag til fagligt fællesskab.



Hjælp os med at sikre at du får den rette løn

27-09-2017 Farmakonomen vil gerne give dig en lønstatistik, som du kan bruge til din kommende lønforhandling.



Høring om håndkøbslægemidler i selvvalg

22-09-2017 Folketinget vedtog før sommerferien, at det fra 2018 skal være muligt at placere håndkøbslægemidler ude i butikkerne, både på apotekerne og i detailhandelen.

★ [SE FLERE NYHEDER](#)

LEDIGE STILLINGER

2000, Dalgas Boulevard Apotek

06-10-2017 Fast farmakonom og barselsvikar med ansvarsområder

2770, Tårnby Apotek

20-09-2017 Tårnby Apotek søger 2 farmakonomer til barselsvikariater

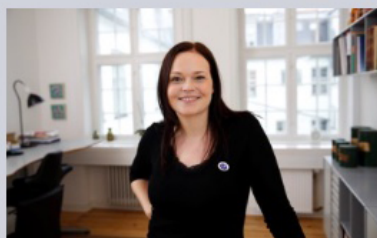
4780, Stege Apotek

14-09-2017 Farmakonom søges til Stege Apotek. Tiltrædelse hurtigst muligt.

4330, Hvalsø Apotek

12-09-2017 Ambitiøs og stolt farmakonom søges.

★ [SE FLERE STILLINGER](#)



FORMANDEN

Christina Durinck er formand for Farmakonomen. Hun tiltrådte i forbindelse med landsmødet i november 2014, hvor hun blev valgt for en 2-årig periode. I september 2016 blev hun genvalgt for en 4-årig periode. Christina er 36 år og uddannet fra Sct Pauls Apotek i Århus. Hun var frem til formandsvalget ansat på Sønderbro Apotek i København, som hun stadig bevarer en tilknytning til. Christina har været næstformand i Farmakonomen i 7 år og var som farmakomelev formand for elevsektionen i 2 år.

REGIONER & SEKTIONER

Her finder du en oversigt over din regionsbestyrelse, og hvilke møder og aktiviteter, der foregår i netop din region/sektion - og hvornår.

- ★ [REGION HOVEDSTADEN](#)
- ★ [REGION SJÆLLAND](#)
- ★ [REGION SYDDANMARK](#)
- ★ [REGION MIDTJYLLAND](#)
- ★ [REGION NORDJYLLAND](#)
- ★ [DEN OFFENTLIGE SEKTION](#)
- ★ [INDUSTRISEKTIONEN](#)
- ★ [ELEVSEKTIONEN](#)



AKTUELT

- ★ [KONTINGENT](#)
- ★ [UDVIKLINGSPULJEN](#)
- ★ [FAGBLADET FARMAKONOMEN](#)
- ★ [KURSER OG TEMADAGE FOR TR](#)
- ★ [EMBLEM](#)
- ★ [OK-MÆRKET](#)

NYHEDSBREV

Eksempel

**FARMAKONOMFORENINGEN**
NYHEDSBREV

21/09/2017

Se mailen i din browser

KÆRE MEDLEM

De danske farmakonomer imponerede mig endnu engang med projekter af meget høj kvalitet ved den farmaceutiske verdenskongres FIP 2017 i Seoul. I dette nyhedsbrev kan I blandt andet læse om deres bidrag - og om den positive effekt, som vi håber følger med aftalen for privatpraktiserende læger, nemlig ansættelse af flere farmakonomer i lægepraksis.

Efteråret står i forberedelsernes tegn til OK18 forhandlinger - og det kommende valg til tillidsrepræsentant og kontaktperson på arbejdspladserne. Så husk at stemme eller at stille op, hvis det er noget for dig.

Som farmakonomer står vi sammen i en forening, så der er hjælp at hente. I denne udgave af nyhedsbrevet kan du læse mere om, hvad det har betydet for andre farmakonomer, at fællesskabet stod klar.

Med ønske om en god sensommer.

Med venlig hilsen



Christina Durinck
formand



**Brug din konsulent i Farmakonomenforeningen:
Det nytter - og det virker**

Brug din faglige organisation, når det går galt - eller noget ikke føles korrekt. Flere sager viser, at det hjælper. Specielt hvis foreningen kommer tidligt ind i et forløb.



★ LÆS MERE

Farmakonomer på FIP

Danske farmakonomer imponerede på den farmaceutiske verdenskongres FIP 2017 i Seoul.



★ LÆS MERE

Hvem udleverer medicin mellem kl. 00.00-

POWERPOINT

Eksempler

	
Overskrift Manchet	
	

	
Overskrift Manchet	
 	

POWERPOINT

	
Overskrift Manchet	
	

	
Overskrift Manchet	
	

Overskrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim.

MELLEMOVERSKRIFT

Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam



Overskrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.



Overskrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim.



Overskrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes,



EMAILSIGNATUR

Eksempel



FARMAKONOMFORENINGEN

INGE DYHR
Kommunikationschef
id@farmakonom.dk

Skindergade 45-47
1159 København K
T: 3312 0600
www.farmakonom.dk

MERCHANDISE

Eksempel

På Farmakonom Dagen 2016 kunne deltagerne købe: Emblem, T-shirt, jakke og taskeparaply.



Eksempel

På kongressen 2016 blev fremstillet flag med logo på.

