

Kommissorium for Farmakonomforeningen Kommunikationsudvalg

Udvalget er nedsat af Farmakonomforeningens hovedbestyrelse.

Udvalget refererer til Farmakonomforeningens hovedbestyrelse i alle sammenhænge og skal efterleve foreningens politikker.

Formål

Kommunikationsudvalget skal bidrage til udviklingen og samtænkningen af Farmakonomforeningens samlede kommunikation.

Udvalget skal ligeledes forankre kommunikationen bredt i faget og foreningen såvel internt, så medlemmerne orienteres bedst muligt, som eksternt, så farmakonomers faglighed og Farmakonomforeningens holdninger synliggøres.

Opgaver Kommunikationsudvalgets opgaver er:

- At drøfte, udvikle og kvalitetssikre Farmakonomforeningens kommunikationslinje samt inspirere til at skabe sammenhæng mellem alle foreningens kommunikationsmedier
- At inspirere og udvikle fagbladet Farmakonom, både indholdsmæssigt og i layout
- Være fokusgruppe for udvikling af hjemmesiden og andre elektroniske kommunikationsmedier
- Løbende at drøfte foreningens tilstedeværelse på sociale medier
- Bidrage med inspiration og anbefalinger til hovedbestyrelsen om sager vedrørende foreningens kommunikation samt om kommende indsatsområder.

Kompetencer

Udvalget har ikke selvstændig beslutningsret og budget, men kan komme med forslag og indstillinger til hovedbestyrelsen.

Mødefrekvens

Udvalget mødes tre gange årligt.