Rapport om projektet: Afdækning af behov og accept hos kunderne for lysterapi på apotek.

Projektet er en del af et større projekt, hvor jeg sammen med nogle farmaceuter fra apoteket vil undersøge, om der er grobund for en ny sundhedsydelse, hvor apoteket tilbyder lysterapi til kunder med depression.

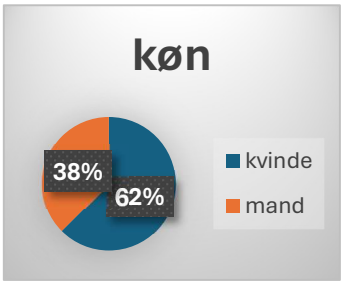
Min del af projektet, som beskrives her, har været at undersøge kundernes viden om lysterapi samt deres interesse i at kunne modtage denne ydelse på apoteket.

Jeg lavede et spørgeskema med spørgsmål som skulle afdække disse spørgsmål, mine kolleger hjalp med at vi en periode på lidt over 2 uger spurgte kunder der købte medicin mod depression om de var villige til at besvare et spørgeskema, dette gjorde at vi i løbet af denne periode fik 24 besvarelser.

Jeg spurgte ind til køn og alder, mest for at se om det var en blandet gruppe personer der besvarede spørgeskemaerne.

Det viste sig at der var en overvægt af kvinder der besvarede skemaet, dette er jo ikke så overraskende da flere kvinder end mænd diagnosticeres med depression, selvom nye undersøgelser viser at der nok ikke er den store forskel mellem kønnene i udbredelsen, men at mange mænd ikke opsøger lægen da de ikke er opmærksomme på at de måske har en depression.

Aldersmæssigt havde vi et spænd fra 21 til 83 år.



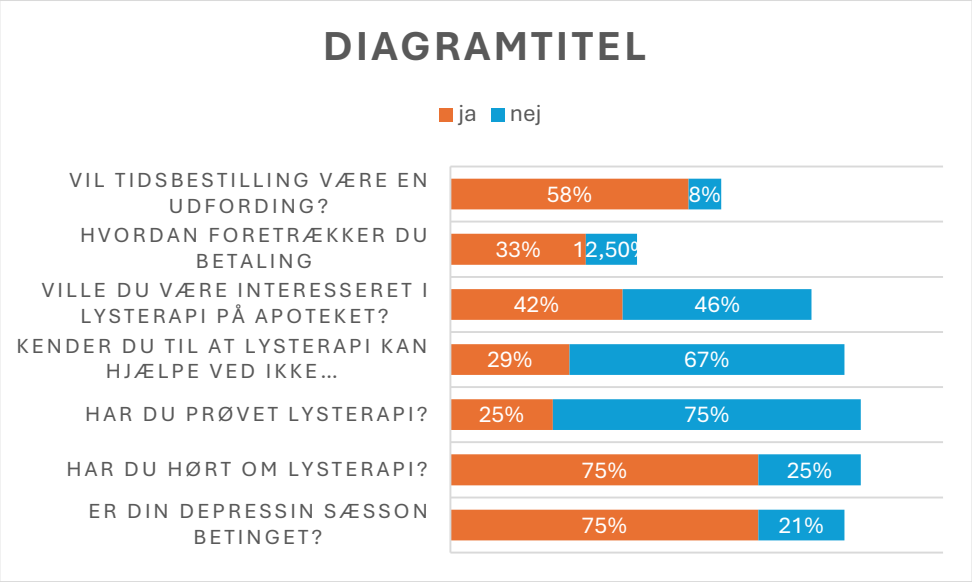
Derefter spurgte jeg ind til deres viden om lysterapi, havde de overhoved hørt om det, kendte de til de positive virkninger, og havde de evt. prøvet det.

Det viste sig at 75% havde hørt om lysterapi men at kun 25% havde prøvet det, det viste sig dog at ikke så mange havde hørt om at man også kan bruge lysterapi til Ikke sæsonbetinget depression

Til sidst spurgte jeg ind til om der var interesse i at kunne modtage ydelsen på apoteket, om det ville være en udfordring at skulle bestille tid, og om de helst ville betale pr. gang eller hellere ville betale for et forløb.

En stor del var interesserede i ydelsen på apoteket, men de fleste så det som en udfordring at skulle bestille tid. Derfor ville en løsning, hvor man bare kan møde op, være bedst for kunderne. Dette kan dog blive en udfordring, da behandlingen kræver tid, og der måske ikke altid vil være plads, når kunden kommer.

Der var også mest stemning for at betale pr. gang.



Konklusion: Der er interesse for at kunne modtage denne ydelse på apoteket. Vi skal arbejde videre med, hvordan det praktisk kan lade sig gøre, og hvad det eventuelt vil koste. På sigt kan det også undersøges, om det er muligt, at kunder kan henvises fra hospitaler eller privatpraktiserende psykiatere. Jeg kan forestille mig, at nogle vil benytte ydelsen for at afprøve effekten, inden de eventuelt selv investerer i en lampe.

Tak: jeg vil gerne takke apotekeren og den øvrige gruppe til det store projekt for at delagtiggøre mig og give mig mulighed for at lave mit eget delprojekt, projektudvalget for støtte til projektet, Pharmakon for hjælp til ansøgning og spørgeskemaer, samt alle mine kolleger for hjælp med indsamling af data.